

Communiqué de presse
Paris le 06 février 2025



AKWA, créateur d'expériences à quai et sur l'eau choisit l'agence RP Spark-Agency pour s'occuper de son lancement à Paris

Spark-Agency, le hub de talents spécialisé en RP media et digital, a le plaisir d'annoncer qu'il accompagnera AKWA dans son lancement à Paris à la suite d'une consultation réussie. Ce partenariat marque une nouvelle étape pour AKWA, nouvel acteur innovant dans le secteur du tourisme fluvial, et pour Spark-Agency, déjà reconnu pour son expertise dans l'univers du tourisme et du lifestyle.

AKWA : une nouvelle vision du tourisme fluvial

AKWA s'apprête à redéfinir l'expérience fluviale à Paris avec une offre qui allie durabilité, convivialité et innovation. En reprenant l'activité de Marin d'eau douce basée sur le Bassin de la Villette, AKWA entend proposer de nouvelles expériences à quai et sur l'eau respectueuse de l'environnement, destinée à une clientèle locale et touristique en quête d'évasion au cœur de la capitale. Avec des embarcations électriques et des services sur mesure, AKWA ambitionne de devenir un acteur de référence pour une mobilité douce et un tourisme plus responsable.

Spark-Agency, partenaire stratégique pour un lancement ambitieux

Créée en 2018, Spark-Agency se positionne comme un véritable catalyseur de résultats, combinant habilement relations médias, influenceurs et stratégie digitale pour accompagner les marques lifestyle et innovantes. Avec des clients issus des univers du tourisme, de la beauté, de la tech, du sport, de la culture et de l'art de vivre, Spark-Agency est la première agence RP à capitaliser sur un réseau d'experts et de freelances activés sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque projet.

Dans le cadre de ce partenariat, Spark-Agency pilotera la stratégie RP autour du lancement d'AKWA, en s'appuyant sur une approche sur-mesure destinée à maximiser la visibilité de la marque auprès des médias.

Un lancement attendu à Paris

Avec ce partenariat, AKWA et Spark-Agency entendent transformer l'arrivée de ce nouvel acteur en un véritable temps fort médiatique, mettant en avant des valeurs communes : innovation, respect de l'environnement et proximité avec les parties prenantes.

Retrouvez l'actualité de Spark-Agency sur le compte IG : [@sparkagencycom](https://www.instagram.com/sparkagencycom)
[Akwa-experience.com](https://www.akwa-experience.com)

Contacts presse
David LASNE
CEO SPARK-AGENCY
+33 (0)6 10 16 05 48
David.lasne@spark-agency.fr
[@sparkagencycom](https://www.sparkagency.com)